**NOTA DE PRENSA**

**Los gurús de la sostenibilidad empresarial se dan cita el 23 y 24 de mayo en**

**Sustainable Brands® Barcelona**

* **Bajo el concepto “How Now”, expertos globales expondrán y debatirán sobre cómo las marcas aplican la sostenibilidad en sus estrategias de marca.**
* **Las conferencias estarán impartidas por más de 40 líderes de empresas como Lego, Adidas, Philips o IBM y tendrán lugar el Campus Norte de IESE Barcelona.**
* **El país invitado es Países Bajos, referente mundial en el tema estrella de las conferencias: la economía circular.**
* **Sustainable Brands® Barcelona cuenta con el patrocinio principal de BASF, Acciona y Coca-Cola.**

Bajo el concepto “How Now” (aplicar ya la sostenibilidad) y con la participación de más de 40 expertos nacionales e internacionales, Sustainable Brands® Barcelona volverá a convertirse por segundo año consecutivo en el punto de encuentro y diálogo entre marcas, ciudadanía y Administración. Estos líderes globales de marcas como Lego, Adidas, Philips, IBM, VF Corporation, Samsung o Codorníu Raventós compartirán soluciones y herramientas para que las marcas avancen en sus estrategias, logren un impacto medioambiental y social positivo e incorporen la sostenibilidad entre sus valores de marca.

Sustainable Brands® Barcelona está enfocado a compartir inspiración y aportar valor a la forma de entender el mundo y los negocios desde el prisma de la sostenibilidad. Del 22 al 24 de mayo Barcelona acogerá estos encuentros dirigidos por Sandra Pina, socia de la consultora de referencia en sostenibilidad Quiero salvar el mundo haciendo marketing. Las conferencias profesionales tendrán lugar los días 23 y 24 de mayo, en el Campus Norte de IESE Business School de Barcelona, socio académico del encuentro.

Gracias a la intervención de estos gurús de la sostenibilidad, los asistentes conocerán interesantes casos de éxito y herramientas para implementar el cambio. De esta manera se ofrecen soluciones para conseguir negocios más rentables y atractivos de cara a los inversores.

En esta edición se suman marcas y líderes del país invitado: Países Bajos, referente de la economía circular. Este concepto está basado en el crecimiento económico a través de la producción de bienes y servicios de manera sostenible, reduciendo al mismo tiempo el consumo y el desperdicio de materias primas.

**Expertos mundiales en sostenibilidad y empresas**

Algunos de los ponentes más destacados son Tim Brooks, Vicepresidente de Responsabilidad Medioambiental de LEGO; Gerd Manz, Vicepresidente de Innovación Tecnológica de Adidas Group; Anna María Rugarli, Directora de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Coporativa de VF Corporation; Markus Laubscher, Director de Sostenibilidad y Economía Circular de Philips; Paul Chong, Director de IMB Watson Group EMEA; Pío Cabanillas, Director General de Imagen Corporativa y Marketing Global de Acciona; Javier Pagés, CEO de Codorníu Raventós; Andrew Winston, autor del aclamado The Big Pivot; Javier Goyeneche, fundador de ECOALF; y Koann Vikoren Skrzyniarz, Directora y fundadora de Sustainable Brands; entre otros.

**Sostenibilidad para todos**

Además de los encuentros profesionales del 23 y 24 de mayo, Sustainable Brands® se complementa con otro programa que tendrá lugar el 22 de mayo: Sustainable Sunday, que sitúa al ciudadano y consumidor en el centro de la estrategia de cualquier decisión empresarial.

Sustainable Sunday es un evento familiar y ciudadano creado para disfrutar de la sostenibilidad a través de la música, el cine o la moda. Se trata de una jornada lúdica en Cosmo Caixa con talleres para todos los públicos que nos descubren cómo cualquiera puede contribuir a que nuestro mundo sea más sostenible. El acceso es libre y gratuito.

***Patrocinadores y colaboradores***

*Sustainable Brands® Barcelona cuenta este año con el patrocinio principal de de BASF, Acciona y Coca-Cola. Además del patrocinio de Servis, Samsung, Dong Energy, Chep Solutions, Thailand Sustainable Development y Fundación Abertis.*

*IESE vuelve a ser el partner académico.*

*Los medios colaboradores de esta edición son The Guardian, Atresmedia, ABC, Buena Vida (El País), Marketing Directo, Diario responsable, Ciudad sostenible, Corresponsables, Ciclosfera y Sustainly.*

*Las organizaciones colaboradoras son Forética, Asociación del Marketing de España, wbcds (Business solutions for a sustainable world), WWF (World Wild Life) y The Consumer Goods Forum.*

*Como colaboradores se encuentran Cosmo Caixa, ecodigma, Hotel Guitart Grand Passage, Ciclosfera, B Corp, Roots for Sustainability, Forum Calidad, Positive Luxury, Global Sustain, Renewable Matter, Pesca Sostenible Cerificada, Natural Capital Coalition, The Social Coin, Avanzi, E-rse y JMT.*

***Sobre Sustainable Brands****®*

*Sustainable Brands® nació en 2006 con la misión de inspirar, involucrar y equipar a las marcas y a las empresas innovadoras para garantizar su rentabilidad y también un futuro mejor. Se trata de una comunidad global de más de 350.000 especialistas procedentes de empresas y marcas innovadoras.*

*El objetivo de estos encuentros, que se celebran periódicamente en distintas ciudades del mundo (San Diego, Londres, Estambul, Río de Janeiro, Buenos Aires…), es concienciar de los problemas y las oportunidades que suponen los retos sociales y ambientales actuales. Además, promueve la participación y la co-creación de soluciones.*

***Sobre Quiero salvar el mundo haciendo marketing***

*Sandra Pina es Directora de Sustainable Brands® Barcelona y Directora del Departamento de Innovación de la consultora organizadora del evento: Quiero Salvar el mundo haciendo marketing.*

*Se trata de una consultora pionera especializada en marketing reputacional e innovación sostenible, creadora desde 2007 de soluciones en comunicación, innovación e investigación que promueve el desarrollo sostenible en las organizaciones y sus grupos de interés. Desde 2015 organiza Sustainable Brands® Barcelona.*

*Para “Quiero”, el marketing es “aquella herramienta que invita a tomar una decisión”. Su objetivo es demostrar que la sostenibilidad es un buen negocio. A través de conceptos como "marca ciudadana" la consultora busca generar un diálogo sostenible, ético y rentable entre las organizaciones y sus grupos de interés.*

***Sigue a Sustainable Brands***

*Venta de entradas:* [*http://events.sustainablebrands.com/sb16bcn/es/registro/*](http://events.sustainablebrands.com/sb16bcn/es/registro/)

*Webs:* [*http://sustainablebrandsbarcelona.com*](http://sustainablebrandsbarcelona.com) *y* [*http://thesustainablesunday.com*](http://thesustainablesunday.com)

*Hashtag: #SB16bcn y #SustainableSunday*

*Facebook:* [*https://www.facebook.com/SustainableBrandsBarcelona*](https://www.facebook.com/SustainableBrandsBarcelona)

*Twitter:* [*https://twitter.com/SustainBrandsEs*](https://twitter.com/SustainBrandsEs)

*LinkedIn:* [*https://www.linkedin.com/company/sustainable-brands-barcelona*](https://www.linkedin.com/company/sustainable-brands-barcelona)

**Contacto de prensa**

Toda la información y material gráfico aquí: <http://bit.ly/PrensaSBbcn>

Flamingo Comunicación

Beatriz Cebas

beatriz@flamingocomunicacion.es

Cristina Hontanilla

cristina@flamingocomunicacion.es

Tania Bueno

tania@flamingocomunicacion.es